

## Seminar „Internationale Kommunikation an Hochschulen“

<b>Termin:</b>	12. und 13. Juni 2008 Donnerstag: 11.00 bis 17.00 Uhr Freitag: 9.00 bis 13.00 Uhr
<b>Ort:</b>	Tagungszentrum im Kolpinghaus München-Zentral Adolf-Kolping-Str. 1, München (Nähe Hauptbahnhof)
<b>Teilnahmegebühr:</b>	200 Euro (Mitglieder von Pro Wissenschaft), 270 Euro (Nicht-Mitglieder) Beinhaltet Tagungsgetränke und Mittagsimbiss; die Hotelkosten sind nicht eingeschlossen.

### Seminarinhalt:

Die Hochschulen in Deutschland müssen sich zunehmend auch im internationalen Wettbewerb behaupten und internationale Sichtbarkeit ist ein wichtiger Faktor bei der Positionierung. Die „scientific community“ ist eine „global community“ und die deutschen Hochschulen wollen sich als aktiver Teil dieser community präsentieren. Das stellt die Kommunikationsverantwortlichen an Hochschulen vor neue Herausforderungen: Sie sollen Interesse wecken nicht nur bei Studierenden weltweit, sondern auch bei Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler sowie Forscherinnen und -forscher. Denn Forschung und Lehre leben vom internationalen Austausch.

Das Seminar zum Thema „Internationale Kommunikation“ soll nicht nur einen allgemeinen Überblick geben über die *dos und don'ts* weltweiter Medienarbeit, sondern auch anhand von „Best practice“-Beispielen die Diskussion anregen, wie diese in der Hochschulkommunikation verankert und umgesetzt werden kann. Obwohl sich die Konzepte und Praxisbeispiele aus Unternehmen nie eins zu eins auf Universitäten übertragen lassen, soll gerade die Perspektive eines global agierenden Unternehmens zudem neue Impulse geben.

Das Seminar will viel Raum bieten für die Diskussion von Fallbeispielen und konkrete Fragen der Teilnehmer. Es richtet sich vor allem an Pressesprecherinnen und Pressesprecher bzw. Leiter der Kommunikationsabteilungen an deutschen bzw. deutschsprachigen Hochschulen. Seminarsprache ist Deutsch.

### Referenten:

- Petra Busch (news aktuell GmbH) zum Thema „Internationale PR: Andere Länder, andere Medienlandschaften“
- Roman Klingler (ETH Zürich, Corporate Communications - Leiter Media Relations) und Renata Cosby (ETH Zürich, Corporate Communications – International Media Relations)
- N.N. (Unternehmenskommunikation Münchener Rück)